

Herzlich willkommen





 Sparkasse Düren

Verwandlung

Die Kundenhalle der Sparkasse Düren wurde im laufenden Betrieb zu einem zukunftsorientierten BeratungsCenter umgebaut



Zwischen Servicemitarbeitenden und Dialogplätzen bestehen optimale Sichtbeziehungen, der dahinterliegende Teambereich ist für Kund:innen gut sichtbar



Der Servicebereich vor (kleines Bild) und nach dem Umbau

Aus dem Hause Richter Möbelwerkstätten:

Einrichtungen nach Maß für verschiedenste Projekte nach Planvorgaben von Kranz InnenArchitekten. Herzlichen Dank an die Bauherren und an das Architekturbüro für die gute Zusammenarbeit.

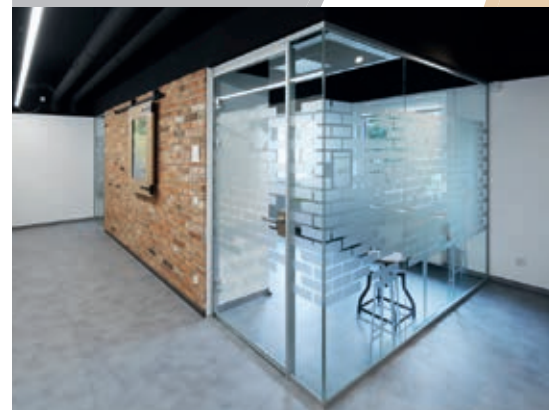


SB-Bereich und Empfang werden durch die Markenfarbe Rot hervorgehoben

Die Sparkasse Düren beschäftigt sich seit längerem intensiv mit der Neugestaltung ihrer Filialstandorte. So wurde bereits vor fünf Jahren ein neues Masterdesign entwickelt. In einem Neubau in Niederzier wurden alle Bauteile des Masterdesigns pilotiert, zum Ausstattungsstandard weiterentwickelt und anschließend in zahlreichen Vertriebsstandorten umgesetzt.

Orientierungsfreundliche Struktur

So auch im BeratungsCenter in Düren, das sich in der Hauptgeschäftsstelle der Sparkasse befindet. Durch den Umbau sollte dieser wichtige Vertriebsstandort neu und zukunftsorientiert gestaltet werden, Flächen und Funktionsabläufe waren zu optimieren. Eine besondere Herausforderung für die Architekten war dabei der Wunsch der Bauherrin nach



Eine handgefertigte Planungsskizze macht die Gestaltungsprinzipien sichtbar

Unsere Leistungen:

- Objektbau ■ Ladenbau ■ Messebau ■
- Inneneinrichtung ■ Serienmöbel ■
- Banken ■ Systemberatungskuben ■
- Trennwandsysteme ■ Yachtinnenausbau



RICHTER
MÖBELWERKSTÄTTEN



Der Empfang und die Beratungswelt vor dem Umbau (kleines Bild) und danach; die rote Stützenreihe navigiert die Kund:innen vom Empfang in die neue Beratungswelt



Selbstdarstellung und Imagetransfer: Großformatige Bildmotive säumen den Weg in die Beratungswelt

mehr Offenheit, Übersichtlichkeit und Transparenz. Denn die 1.400 Quadratmeter große Erdgeschoßfläche mit Kundenhalle, Kasse, Service und Beratungswelt wird über zwei 30 Meter auseinanderliegende Haupteingänge und einen Nebeneingang erschlossen. Der Umbau sollte im laufenden Betrieb erfolgen. Dazu wurde die Geschäftsstelle in sechs Bauabschnitte unterteilt, sodass alle Funktionsbereiche, wenn auch auf reduzierter Fläche, weiterhin zur Verfügung standen.

Identitätsorientierte Markenführung

Die Bereiche SB, Empfang, Service, Kasse und Beratungswelt werden jeweils durch die Markenfarbe Rot hervorgehoben und durch die Einrichtung architektonisch zusammengefasst. Das erleichtert die Orientierung und macht die Leistungsbe- reiche der Sparkasse für die Kund:innen zusammenhängend sichtbar. Das architektonische Konzept: Schwarze Decken, markante Lichtlinien und durch Deckensegel gebildete Quartiere navigieren die Kund:innen und unterstreichen die orientierungsfreundliche Struktur. Ein Numbering-System mit Ticketautomaten an allen Eingängen sorgt für Gerechtigkeit beim Warten auf der Fläche. Für den Dialogpoint haben die Architekten eine auf Knopfdruck herausfahrbare Scheibe entwickelt. Diese ist sehr stabil, sitzt immer an der richtigen Stelle und kann vollständig im Korpus versenkt werden. So ist je nach Pandemiesituation der Dialog mit und ohne Scheibe möglich.

Intelligente Steuerung

Die Information ist gut sichtbar mittig zwischen den beiden Haupteingängen platziert und umschließt kreisrund eine Stützenreihe, die in die Beratungswelt führt. Beraten wird in nichtpersonalisierten Räumen, die als Raum-in-Raum-System konzipiert sind und über Quellauslässe im Boden vollautomatisch belüftet werden. Über einen Präsenzmelder wird die Beleuchtung und mit Hilfe eines extra dafür entwickelten Steuermoduls auch die Luftmenge im Raum gesteuert. Wird der Raum nicht benutzt, geht automatisch die Beleuchtung aus und die Luftmenge wird auf ein Minimum reduziert. »Das ist nachhaltig und energieeffizient«, betont Alexander Wolff, verantwortlicher Vertreter der Sparkasse Düren.

Imagetransfer und Selbstdarstellung

Überall dort, wo die physikalische Begegnung zwischen Kundschaft und Sparkasse stattfindet, sorgen großflächige, auswechselbare Brandingwände für einen Imagetransfer und die Selbstdarstellung der Sparkasse. Über dem ECKEINGANG zur Kundenhalle wurde eine 3,6 Meter auf 2,05 Meter große, hochauflösende LED-Wand montiert, die regionale Informationen vermittelt und auf Sparkassen-Produkte aufmerksam macht. Die LED-Wand wird auch für Veranstaltungen, Vorträge und Workshops genutzt. Dazu werden zwei mobile Besprechungskapseln, die in der Kundenhalle für Kurzberatungen zur Verfügung stehen, umplatziert.



Das Objekt

Sparkasse Düren, BeratungCenter Düren

Umbaufläche: ca. 1.400 m²

Umbauzeit: 10/2020 bis 11/2021 in 6 Bauabschnitten

Konzeption, Planung, Realisierung: Kranz & Partner Innenarchitektur und Architektur PartmbB, Göttingen

Bauherrin: Sparkasse Düren

Bilanzsumme: 5 Mrd. Euro

Geschäftsstellen: 38

Beschäftigte: 608

Fotos: PHOMAX, Dietmar Flach, Paderborn

Anzeige



DIE ZUKUNFT MIT GEDACHT

Flexible und modulare Einrichtungskonzepte: nachhaltig, kostenbewusst, vertriebsorientiert, markenbetont.



Über 500 realisierte Bankprojekte in Deutschland.

Kranz & Partner
Innenarchitektur und
Architektur PartmbB

www.kranz-innenarchitekten.de