bank objekte

Planung
Einrichtung
Ausstattung
Digitalisierung

Ausgabe 3/2022 · Juli
ZKZ 06039 (Deutschland)
Plus.Zeitung 12Z039463 P (Österreich)
Post-Nr. 03-22 objekte

ISSN 2194-1335
Einzelverkaufspreis € 12,50
26. Jahrgang

Raum für Dialog
Braunschweigische Landessparkasse

KRANZ
InnenArchitekten

Fachthema
Arbeitsplatz-Konzepte

Special
Akustiklösungen

IT:BANKER
Prozessoptimierung

Raum für Dialog

Identitätsorientierte Markenkommunikation und visuelle Unterstützung des Vertriebs prägen das Erscheinungsbild der neuen BLSK-Filiale Mühlenpfordtstraße in Braunschweig

Landessparkasse

Markante Decken- und Bodenkonturen bilden Gestaltungsachsen und ordnen so den Raum

Der »Boulevard der Wünsche«: eine Akquisitionszone für Veranstaltungen und Aktionen mit Multimediaterminals und Wartelounge

Der neue Standort der Braunschweigischen Landessparkasse (BLSK) an der »Mühle« ist durch seine unmittelbare Nähe zum Campus und Studentenwohnheime in direkter Nachbarschaft hoch interessant. Vor mehr als 15 Jahren befand sich hier schon einmal eine Sparkassenfiliale – in zu dieser Zeit topaktuellen Braun-Orange-Tönen. Dann zog die Sparkasse in ein anderes Gebäude und die Räume wurden an die TU untervermietet. Seit Oktober 2021 können an dieser Stelle nun wieder Bankgeschäfte erledigt werden.

Transparenz in Szene gesetzt

Das lang gezogene Gebäude ist abgewinkelt und hat im Erdgeschoss eine durchgehende Glasfront, die von der Straße und der Kreuzung sehr gut sichtbar ist. Diese Transparenz galt es optimal zu nutzen und dabei die Nähe zur Uni zu berücksichtigen. »Aufmerksamkeit und Neugier erregen, das Angebot für Studierende sichtbar machen und Gesprächsanlässe schaffen, das waren die primären Gestaltungsziele«, erläutert Andreas Kranz von Kranz Innenarchitekten, die das Filialkonzept entwickelt haben. Die Offenheit wird unterstützt durch großflächige, hinterleuchtete Motivwände, ein akzentuiertes Beleuchtungskonzept und einen Tageslicht-Beamer, der bewegte Bilder von innen auf eine speziell präparierte Folie großflächig auf das Schaufenster zur Kreuzung hin projiziert.

Gestaltung mit Handschrift

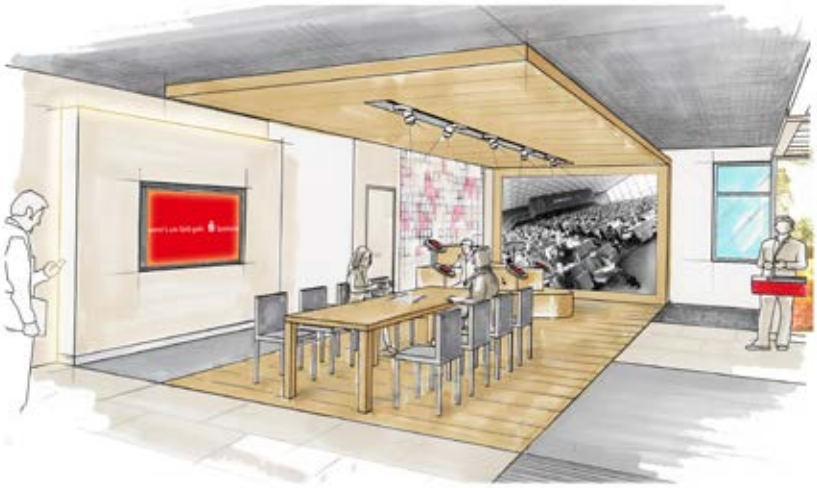
Das Gebäude musste zunächst komplett entkernt und durch eine neue Fassade energetisch ertüchtigt werden, die technische Gebäudeausrüstung wurde vollständig erneuert. Der SB-Bereich befindet sich in einem separaten Raum mit eigenem Zugang. So sind ohne aufwendige Glasmobiltechnik unterschiedliche Öffnungszeiten möglich, da in der Filiale auch Veranstaltungen für bis zu 50 Personen stattfinden. Geschickt wurden in dem abgewinkelten Grundriss raumbildende Achsen geschaffen, die durch Decken- und Bodenkonturen geprägt sind. Sie ordnen den Raum, bilden Quartiere für unterschiedliche Funktionen und schaffen so eine orientierungsfreundliche und übersichtliche Struktur. Schwarze Decken, sichtbare Technik, ein studioartiges Erscheinungsbild und die maximale Flexibilität der Einrichtung durch modulare Bauweise tragen die Handschrift der Göttinger Architekten.

Sichtbare Beratungskompetenz

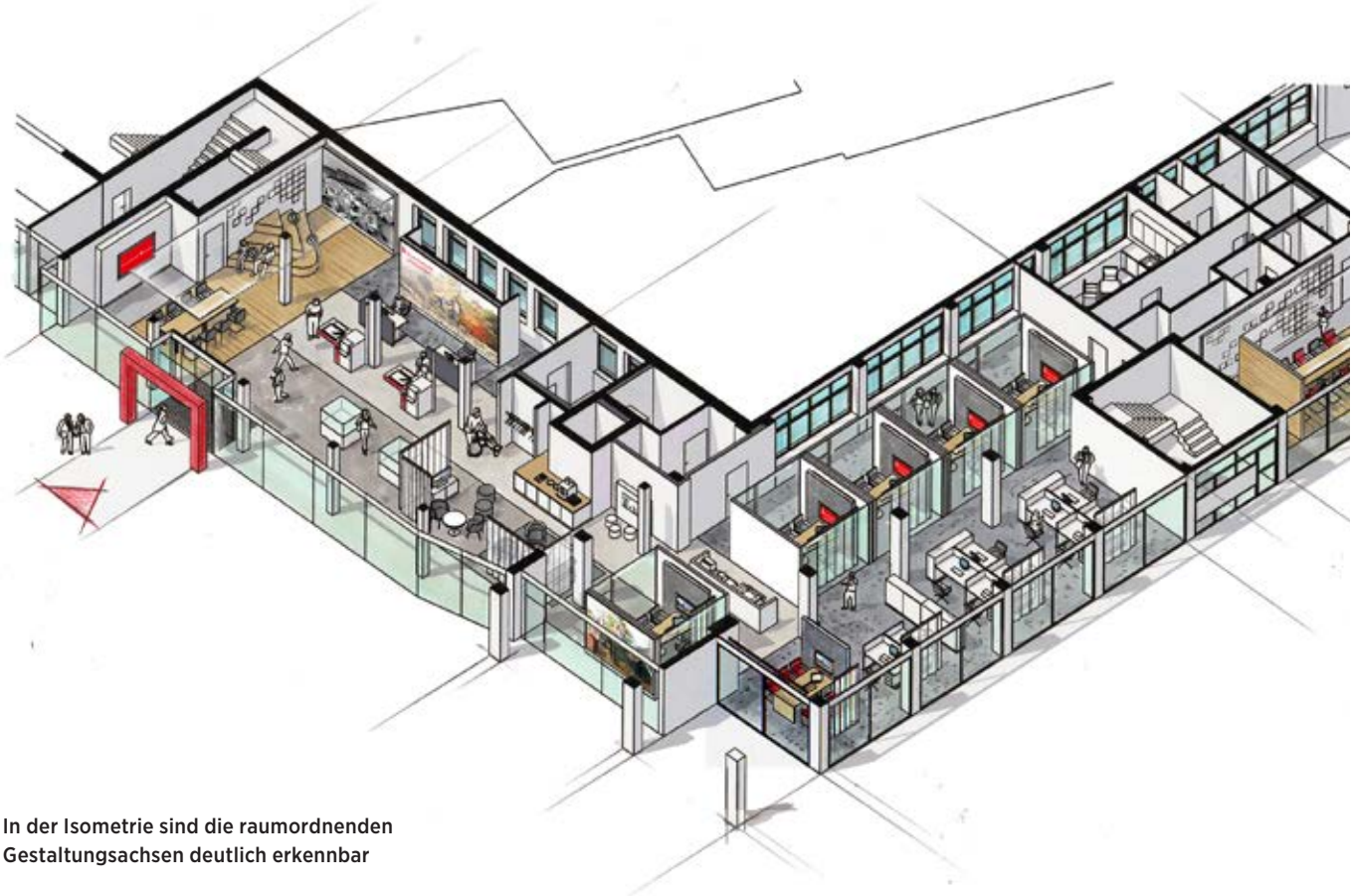
Direkt gegenüber dem Eingang sind die motorisch höhenverstellbaren Dialogplätze angeordnet. Für optimale Sichtbeziehungen zwischen Kundschaft und Mitarbeitenden sind die Bildschirme in der

»Die Förderung der Begegnung, des Dialogs und des Austausches ist für die Sparkasse ein wichtiger Ausdruck ihres öffentlichen Auftrags und kann gleich an mehreren Stellen in der Filiale gelebt werden.«

Karsten Curland, Bankabteilungsdirektor der Filiale in Braunschweig.



Mit handgefertigten Skizzen machten die Planenden ihre Gestaltungsideen für die Bauherrin sichtbar



In der Isometrie sind die raumordnenden Gestaltungsachsen deutlich erkennbar

Das Eingangsportal dominiert die neue Fassade, ist Witterungsschutz und sorgt durch ein auswechselbares und tageslichttaugliches hinterleuchtetes Bildmotiv für Aufmerksamkeit

Arbeitsplatte flächenbündig eingelassen. Bevor die Kund:innen diese Dialogplätze erreichen, überqueren sie zunächst den längs zur Fassade verlaufenden »Boulevard der Wünsche«, eine Akquisitionszone für Aktionen mit Multimediaterminals, von außen durch das große Schaufenster optimal einsehbar. Diese Zone verbindet optisch markant die Wartelounge mit den nicht personalisierten Beratungsräumen und dem angrenzenden Teambereich, der bewusst sichtbar platziert ist. Durch ein Belegungsmanagement können auch Mitarbeitende aus anderen Standorten hier eine Beratung durchführen, und auch das Kundenservicecenter kann so einen Beratungsplatz buchen. Die Bodenkontur der Akquisitionszone signalisiert als Wartelinie gleichzeitig den diskreten Abstand zu den Dialogplätzen.

Die Region zu Gast

Der »Boulevard der Wünsche« wird durch eine weitere Achse unterbrochen: das Stadtteilquartier, eine markante Raumklammer aus Holz mit dem Stadtteiltisch, einer Podestlandschaft inklusive iPad-Tischen und Zettelwand sowie einem regionalen Motiv an der Stirnseite. Die Braunschweigische Landessparkasse möchte die gesellschaftliche Entwicklung und Bildung in der Region unterstützen. Dazu stellt sie das

Ideal für Veranstaltungen: Die Campus-Lounge verfügt über nutzbare Fensterbänke und ein flexibles Möbelbaukastensystem

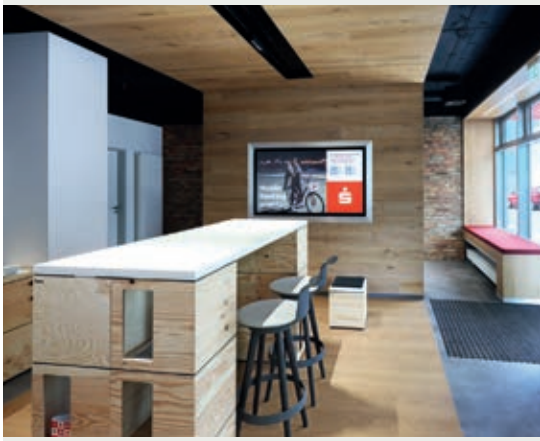
Die nichtpersonalisierten Beratungsräume stehen losgelöst von Wänden und Gebäudefassade frei im Raum

Anzeige

KRANZ
InnenArchitekten

DIE ZUKUNFT MIT GEDACHT

Flexible und modulare Einrichtungskonzepte: nachhaltig, kostenbewusst, vertriebsorientiert, markenbetont.



Über 500 realisierte Bankprojekte in Deutschland.

Kranz & Partner
Innenarchitektur und Architektur PartmbB

www.kranz-innenarchitekten.de

Umplatzierungen leicht gemacht: Die höhenverstellbaren Dialogplätze und die Nachbearbeitungsplätze dahinter werden ebenfalls über die Decke versorgt

Der markenkonform gestaltete SB-Bereich befindet sich in einem separaten Raum

Der Teambereich ist durch die Versorgung über die Decke hoch flexibel für Veränderungen; Fensterbänke mit Sitzgelegenheit fördern die Kommunikation der Mitarbeitenden

Stadtteilquartier für unterschiedlichste Veranstaltungen und die große Fläche auf dem Boulevard der Wünsche für Events bis zu 50 Personen zur Verfügung. Gastfreundlich zeigt sich die Bank auch in der Campus-Lounge, einem von der Filiale abgetrennten Bereich mit einem separaten Zugang von außen und einer Verbindung zur Filiale. Die Campus-Lounge verfügt über eine Teeküche und ein WC und ist mit Magnet- und Monitorwand sowie einem flexiblen Möbelsystem ausgestattet. Nutzende können Tische, Hocker und Podestlandschaften leicht und schnell so aufbauen, wie sie das für ihre Veranstaltung brauchen. Über ein Internetportal können der Uni-Campus, aber auch Vereine, Kunstschaffende, Autor:innen und innovative Unternehmen der Region die Campus-Lounge für Veranstaltungen buchen – von Seminaren zu bank- und vertriebsunterstützenden Themen wie Geld- oder Wertpapierwissen über kulturelle Veranstaltungen bis zum Vortrag über eine Polarstern-Expedition.

Backstage

»Die visuelle Unterstützung des Vertriebs und eine identitätsorientierte Markenkommunikation sind neben der absoluten Flexibilität der Einrichtung wesentliche Gestaltungsaspekte in der Filialgestaltung. Die physikalische Begegnung von Kunden und Mitarbeitern, ob im Beratungsraum oder Servicebereich, ist immer noch ein wertvolles Gut. Finanzdienstleistungsprodukte kann man nicht anfassen, sie sind beratungsintensiv. Das damit verbundene Produktversprechen soll durch die Filiale als Verkaufslandschaft gefestigt werden, das haben wir im Shopdesign gelernt.«

Dipl.-Ing. Innenarchitekt Andreas Kranz

Das Objekt

Braunschweigische Landessparkasse, Filiale Mühlenpfordtstraße

Umbaufläche: 675 m²

Umbauzeit: 12 Monate (in 3 Bauabschnitten), Fertigstellung 10/2021

Konzeption, Planung, Realisierung: Kranz & Partner Innenarchitektur und Architektur PartmbB, Göttingen

Bauherrin: Braunschweigische Landessparkasse

Kundenvolumen: 14,5 Mrd. Euro

Geschäftsstellen: 90

Beschäftigte: 746 (zzgl. 59 Auszubildende)

Fotos: PHOMAX, Dietmar Flach, Paderborn

Anzeige

KRANZ
InnenArchitekten

DIE ZUKUNFT EIN GEPLANT

Praxiserprobte Lösungen für Bankeinrichtungen mit Zukunft.

30 Jahre internationale Erfahrung in der Gestaltung von Banken, Shops & Messeständen.

Kranz & Partner
Innenarchitektur und Architektur PartmbB

www.kranz-innenarchitekten.de