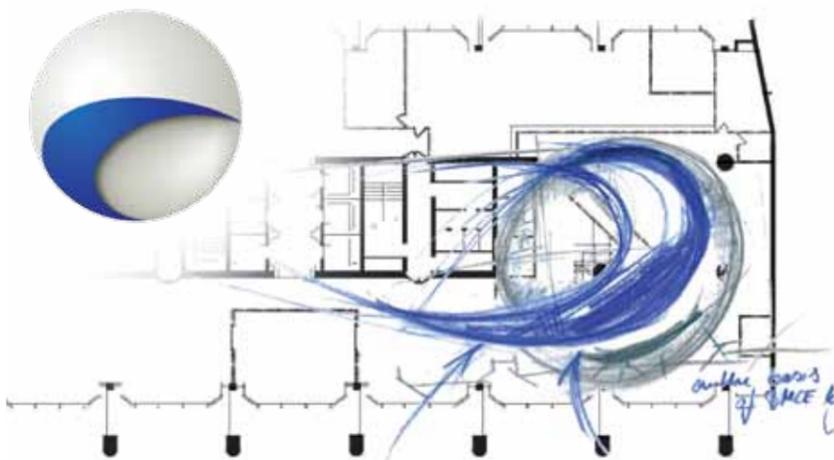




▲ Der Eingangsbereich vor dem Umbau

Modernes Bankdesign aus Deutschland in Nordafrika

Das neue Masterdesign von KRANZ InnenArchitekten für die BMCE Bank in Casablanca überzeugt durch die Verbindung von Tradition und Moderne



▲ Entwurfsskizze der Göttinger Bankenplaner - das Signet der BMCE Bank, „die Perle im Meer“, war Ideengeber für die neue Grundrissfigur



▲ Der Eingangsbereich nach dem Umbau: weiß, kühl und rund - eine gebaute Antwort auf Staub und Hitze in Nordafrika



▲ Eine Kampagne der Bank zeigt deren modernen, zukunftsweisenden Anspruch

Die marokkanische BMCE Bank zählt sich zu den modernsten und zukunftsweisenden Geldinstituten in Nordafrika. Das Erscheinungsbild ihres Hauptsitzes in Casablanca passte jedoch nicht mehr zu diesem Anspruch. Hier konnten die international erfahrenen Innenarchitekten aus Göttingen mit einem neuen Gestaltungskonzept für die 2.000 m² großen Kundenbereiche in der Hauptstelle überzeugen.

Das Signet der Bank besteht aus einer Perle, die dynamisch von einer Welle umspült wird. Die starke Ausdruckskraft dieses Logos war ein Ideengeber für die Gestaltung der Kassenhalle in Casablanca: „Die Kugel bzw. der Kreis ist eine Form ohne Anfang und ohne Ende und symbolisiert Beständigkeit. Die Perle steht für Wertigkeit und Reinheit, die Welle für Dynamik. Diese Ausdruckskraft wollten wir in dem neuen Raum erlebbar machen“, erläutert Innenarchitekt Andreas Kranz.

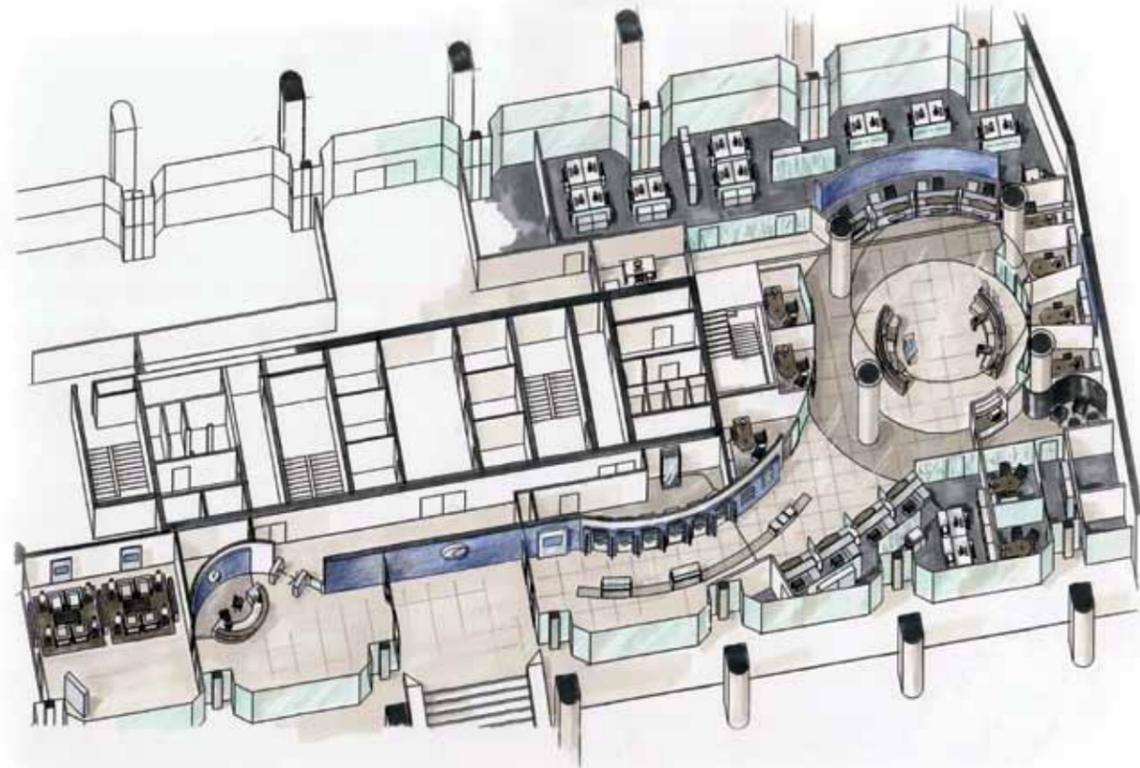
Und das ist den Göttingern in Nordafrika hervorragend gelungen. Die bestehenden Räume waren dunkel, kantig und eckig. Braune Fliesen auf dem Boden und raumhoch an den Wänden dominierten die Räume. Der Luftraum der Kassenhalle war durch Brücken verbaut und von einer kleinteiligen, gestäbten Lichtdecke geprägt. Markentransfer und Selbstdarstellung der Bank gab es nicht. „Wir konnten die Bank überzeugen, die Brücken in der Kassenhalle abzureißen



▲ Die Kassenhalle war durch Brücken im Luftraum verbaut



▲ Der Servicebereich vor dem Umbau - Markenkommunikation findet nicht statt



▲ EG: Entwurfsskizze - Ideengeber war das Signet der Bank

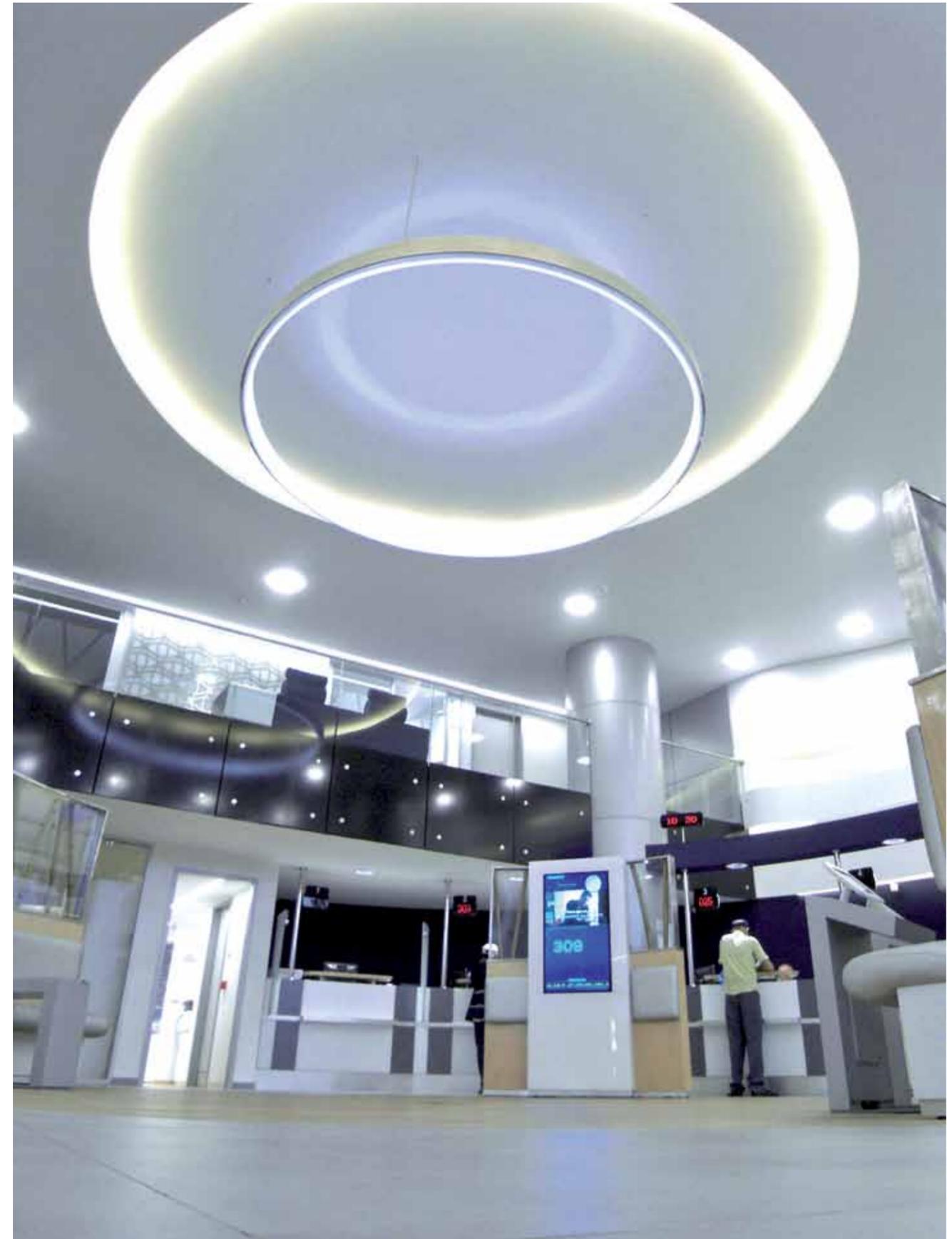
und das komplette EG bis auf den Rohbau zurückzubauen“, berichtet Kranz.

► Wieder Licht ins Dunkle bringen

Casablanca ist staubig, schmutzig und heiß. Das neue Design ist das genaue Gegenteil: weiß, kühl und rund – ein Ambiente, in dem man sich in Nordafrika gerne aufhält. Das Spiel zwischen glänzenden und matten Oberflächen verstärkt diesen Ausdruck. Die Oberflächen, mit denen die Kunden in Berührung kommen, sind aus robustem Echtholz. Brandingwände und die Farbe Blau kommunizieren die Marke. Die runden, dynamischen Räume bilden optimale Blick- und Sichtbeziehungen und schaffen eine offene, orientierungsfreundliche Struktur.

Die großflächigen Sonnenschutzelemente an der Fassade bestehen aus regionalen Ornamenten, die sich auch in anderen Bauteilen wiederfinden. Dadurch wird gestalterisch ein starker Bezug zur Region Nordafrika geschaffen. Die Ornamente sind reliefartig ausgebildet, sodass interessante Lichtspiele entstehen, die die Ornamente gewollt besonders auffällig machen.

Begleitend zur SB-Wand und im Weg zur Kassenhalle befindet sich der Boulevard der Wünsche – eine Idee, die die Bankenplaner



▲ Die neue, großzügige Kassenhalle - der Kreis und die gewölbte Decke erinnern an das Logo der Bank und den Ausdruck der Perle



▲ Plastische Ornamente stellen den Bezug zur Region her

sie aus ihrer Arbeit in Indonesien mitgebracht haben. Soziale Medien und Handys sind in Nordafrika ein Muss, uns so ist es klar, dass der Boulevard der Wünsche den Zeitgeist und die Modernität der Bank widerspiegeln soll. Durch Interaktionsmöglichkeiten können die Kunden hier die Bank erkunden und sich über das Leistungsspektrum informieren. Nach intensiver Auseinandersetzung mit den von deutschen Geldinstituten abweichenden Betriebsabläufen haben die Göttinger Architekten in Casablanca über zwei Etagen ein neues, funktionales Raumprogramm entwickelt und erfolgreich umgesetzt.



▲ Der Boulevard der Wünsche bildet den Weg zum SB-Bereich und zur Kassenhalle



▲ Der neue Servicebereich mit Numbering-System, Markenkommunikation und optimaler Beleuchtung



Architektur
Innenarchitektur
Baumanagement



Unsere Projekte im Ausland haben uns trainiert, zielgruppenorientierte Konzepte zu entwickeln.

Konzepte mit Zukunft:
kostengünstig, flexibel, regional, markenbetont

Kranz & Partner international
Messe-, Shop- und Bank-Design

www.kranz-innenarchitekten.de