# Licht wirkt

**Licht bestimmt unser Leben und unser Verhalten; der Umgang mit Beleuchtung ist der Umgang mit dem Menschen**

Bilder: Kranz

▲ **Die Akzentbeleuchtung an den Dialogpoints ist flexibel in einer verdeckten Multifunktionsschiene montiert**

Wohlfühlen und Lifestyle – beides lag auch schon vor Corona voll im gesellschaftlichen Trend. Das eine wie das andere wird davon beeinflusst, in welchem Teil der Welt wir leben. So sind es nicht ohne Grund die skandinavischen Designer, die weltweit die besten Leuchten kreiert haben. In den nordischen Ländern ist es lange dunkel und kalt, klar, dass das künstliche Licht hier eine ganz besondere Bedeutung für das Wohlbefinden hat. In den wärmeren Ländern, in Afrika und Asien, wird dagegen die kalte Leuchtstofflampe bevorzugt. Als Kranz & Partner vor einigen Jahren für die indonesische BCA (Bank Central Asia) in Jakarta das Masterdesign entwickelte, waren es nicht die verschiedenen Lichtstimmungen, für die der Bankenplaner Überzeugungsarbeit leisten musste, sondern das in Europa bevorzugte „warme Licht". Doch Temperaturen von 35 °C sowie 95 % Luftfeuchtigkeit und das ganze Jahr jeden Tag um 18:00 Uhr dunkel – „da brauchen wir kein warmes Licht", war die Antwort der BCA.

## ▶ Vorbild Shopdesign

Eine gute Lichtplanung beginnt mit dem Ziel, eine optimale Lichtwirkung zu erreichen, nicht mit der Leuchte. Das Shopdesign und die Showroomgestaltung zeigen, wie diese Wirkung hergestellt werden kann: Durch unterschiedliche Lichtszenarien wird der Kunde durch den ganzen Laden navigiert, Quartiere mit unterschiedlichen Lichtstimmungen tragen perfekt zur Orientierung bei und die Produktauswahl wird durch akzentuiertes Licht unterstützt. Und in den Bankfilialen? Hundertmal die gleiche Leuchte und überall dieselbe, zu den Arbeitsstättenrichtlinien konforme Helligkeit – kein Schattenwurf, keine Dramaturgie, keine Aufenthaltsqualität! Bei Discountern funktioniert das, denn bewusst preiswert anmutendes Licht suggeriert billige Produkte. Für eine Bank jedoch ist das eine fatale Wirkung. Denn Gleichförmigkeit ermüdet nicht nur das Auge.

## ▶ Mut zum Kontrast

Das geschickte Zusammenspiel zwischen Licht und Schatten lässt die Innenarchitektur plastisch erscheinen, unterschiedliche Texturen bilden durch ihre Reflexion abwechslungsreiche Kontraste und erzeugen so eine angenehme Stimmung. Licht lockt, macht aufmerksam, navigiert und erhöht gut geplant die Verweildauer der Menschen. Das Auge braucht die Abwechslung, um wach zu bleiben. Darüber hinaus helfen unterschiedliche Lichtstimmungen und Quartierbildungen in der Bankfiliale den Kunden bei der Orientierung – wie in einem gut gestalteten Shop. Die erste Anlaufstelle, der Empfang oder Dialogplatz, wird durch akzentuiertes Licht hervorgehoben. In der Wartelounge als gebaute

▲ Lichtlinien betonen die Wegeführung, navigieren durch das Gebäude und schaffen einen optischen Zusammenhang

Geste der Gastfreundschaft entsteht durch unterschiedliche Leuchtkörper ein wohnliches Ambiente. Und das Beratungszimmer, das Herzstück der Begegnung, begeistert und motiviert Kunden und Mitarbeiter gleichermaßen durch das Zusammenspiel indirekter und akzentuierter Beleuchtung.

## ▶ Flexibilität auch beim Licht

Wir wissen nicht, wie in der Zukunft Bankfilialen aussehen, aber wir können sie heute schon optimal planen und so flexibel und modular gestalten, dass eine Veränderung der Einrichtung ohne großen Aufwand möglich ist. Doch was nützt diese hohe Flexibilität, wenn nicht auch die Beleuchtung angepasst werden kann. Das Licht muss mitwandern und in seiner hohen Qualität erhalten bleiben. Das ist eine Herausforderung, für die Erfahrungen im Messebau hilfreich sind. ■

Kranz InnenArchitekten,
www.kranz-innenarchitekten.de

▲ Indirekte Beleuchtung an Boden und Decke hebt die Eingänge zu den Beratungszimmern plastisch hervor

Anzeige

KRANZ CONCEPT

Die neue Synergie
für Banken
und Sparkassen

› Planen und Bauen
› alles aus einer Hand
› schlüsselfertige Realisierung

Der GENERALUNTERNEHMER

Neubau
Umbau
Modernisierung

KRANZ CONCEPT GmbH
Auf dem Windhorst 65
48565 Steinfurt-Borghorst

T +49 (0) 25 52 / 99 76 – 100
E info@kranz-concept.de

www.kranz-concept.de