

Überzeugende Bankkonzepte

Gestaltungskonzepte für Banken im Ausland beflügeln die Ideenfindung für innovative Bankgestaltung in Deutschland



▲ Licht und Images schaffen eine lebendige Beratungswelt

Kranz InnenArchitekten hat sich in den vergangenen Jahren auch international mit der Gestaltung von Banken einen guten Namen gemacht. Das Göttinger Architekturbüro hat bereits in China, Kasachstan, Marokko und nun auch in Indonesien erfolgreich Master-Design Konzepte entwickelt. „Dabei wurden nicht einfach nur europäische Gestaltungsprinzipien übernommen, vielmehr wurden neue Konzepte speziell für die örtlichen Gegebenheiten entwickelt“, so Dipl.-Ing. Andreas Kranz zur individuellen Vorgehensweise. „Wir setzen uns vor Ort sehr intensiv mit der Kultur, den Gewohnheiten und Verhaltensweisen der Menschen auseinander, berücksichtigen vertriebs- und marketingstrategische Aspekte der Banken und studieren die örtlichen Fertigungsmöglichkeiten“. Genau das hat zu der hohen Akzeptanz von Kranz bei den ausländischen Banken geführt. Ein Bankdesign zu entwickeln, das vor Ort preiswert und ohne Bauteile zu importieren, umgesetzt werden kann. „Bankkonzepte für so unterschiedliche Vorausset-



▲ Gestaltungsprinzipien aus dem Shop Design schaffen ein bühnenartiges Erscheinungsbild. Masterkonzept von Kranz für die BCA



▲ Counter für Cash-Handling in Jakarta

„Die Bank als Bühne und Akquisitionszone für neue Produkte, modular, rückbaufähig und preiswert“, so sieht die Filialgestaltung von morgen in Deutschland aus, sagt Architekt Andreas Kranz die Zukunft der Banken und Sparkassen voraus

zungen zu entwickeln, hat uns trainiert, den Blick noch intensiver auf das Wesentliche zu richten“, so Kranz weiter. „Wofür brauchen wir 16 verschiedene Plattenstärken und alles aufwändig auf Gehrung mit Phase gefertigt? In Indonesien gibt es nur 2 Plattenstärken und wir kommen damit sehr gut klar, für die Bank Central Asia (BCA) z. B. ein zeitgemäßes Erscheinungsbild zu schaffen.“ Das Stichwort für moderne Filialgestaltung in Deutschland „Mediatektur“ hat Kranz aus einer für die BCA in Jakarta entwickelten Master-Konzeption mitgebracht. Grundlage für diese Konzeption ist ein modulares System, in dem über interaktive Szenarien eine kommunikative Erlebnisarchitektur geschaffen wird, in der Produkt- und Dienstleistungsangebote der BCA emotional erlebbar gemacht werden. „Zwar betragen die Kosten

für die multitouchfähigen und multisensorischen Medien in Asien nur einen Bruchteil der Kosten im Vergleich zum deutschen Markt, aber die Idee, auf eine ungewöhnliche Art in der Bankenlandschaft auf Produkte aufmerksam zu machen, Neugier zu wecken, Gesprächsanlässe zu schaffen und schnell und preiswert auf veränderte Kundenverhalten und neue Produkte zu reagieren, bildet die Grundlage für zeitgerechte Filialgestaltung“, so Kranz mehr als überzeugt davon und begeistert.



Hören und sehen Sie selbst:
Andreas Kranz zur Arbeitsweise
im Ausland
(Kranz YouTube-Channel)

www.kranz-innenarchitekten.de



▲ Präsentation der Produkte und Angebote in modularen Systemen. Masterkonzept von Kranz für die Bank Central Asia (BCA)



Innenarchitektur
Architektur
Baumanagement

über 300 geplante und realisierte Bankprojekte bundesweit.

KRANZ InnenArchitekten
D-37081 Göttingen Söhlwiese 7
Tel. +49(0)551-693123-0
Fax +49(0)551-693123-9
Mail info@kranz-innenarchitekten.de
www.kranz-innenarchitekten.de